

## COMUNICAT DE PRESĂ

București, 30 iunie 2020

### **SeedBlink listează Kinderpedia într-o rundă condusă de ROCA X menită să accelereze transformarea educației în România și în Europa**

Kinderpedia este o soluție completă de comunicare și management dedicată școlilor și grădinițelor, bazată pe o colaborare permanentă și o comunicare în timp real între dascăli, elevi și părinți. Întreaga activitate este centralizată, astfel încât reduce timpul administrativ al dascălilor cu peste 40%, îmbunătățește implicarea părinților, printr-o interfață sigură și ușor de folosit și oferă directorilor de școală o perspectivă completă asupra tuturor activităților și comunicării din instituție.

Kinderpedia reunește în aceeași platformă digitală toate instrumentele administrative necesare pentru buna desfășurare a orelor la clasă. De la check-in cu QR code pentru a face prezența elevilor, sau accesul instantaneu la orar, catalog și carnet de note, până la predarea video la distanță și modulul de teme sau mesageria rapidă, Kinderpedia furnizează infrastructura digitală pentru modernizarea sistemului de învățământ din România, precum și la nivel european. În plus, platforma oferă funcții de facturare automată, management financiar și plată online a taxelor școlii, prin integrarea cu sisteme de plată electronice.

În runda curentă, pentru €400.000, compania cedează 15.4% din capital. SeedBlink, cea mai mare platformă regională de equity crowdfunding și dedicată startup-urilor inovative, listează Kinderpedia pentru o finanțare de €200.000, runda fiind condusă de ROCA X, care a angajat deja suma de €200.000. Proiect destinat afacerilor disruptive la început de drum, ROCA X mizează pe relevanța pe care soluțiile de eduTech le au în contextul perioadei recente și vede în Kinderpedia șansa ca învățământul românesc să-și sporească eficiența și să asimileze instrumentele digitale pe care noile generații le învață și le folosesc în mod intuitiv.

*“Această rundă de finanțare este o oportunitate valoroasă de a duce mai departe transformarea pe care am început-o în educație în urmă cu cinci ani. Fondurile vor fi alocate preponderent pentru a accelera marketingul și vânzările în România, UK, Portugalia și Elveția. Acordul cu Roca X și listarea pe SeedBlink reprezintă o șansă de a atrage alături de noi parteneri cu valori similare. Împreună, ne dorim să facem tranziția către o educație conectată și să sprijinim dezvoltarea copiilor în primii ani de școală”,* a comentat Daniel Rogoz, CEO și Co-fondator Kinderpedia.

*„Pariem pe calitatea soluției oferite de Kinderpedia datorită modelului lor de vânzare personalizată bazat pe research aplicat pe nevoile și comportamentele tuturor factorilor implicați – părinți, copii, dascăli și instituțiile educaționale din România și Elveția. De aici pornește și încrederea noastră că accelerarea ritmului de creștere Kinderpedia se va cascada în scurt timp și pe alte piețe europene. Cu un produs, pe cât de complex, pe atât de versatil și intuitiv, completat de o orientare puternică spre client, Kinderpedia a înțeles în profunzime nevoile școlilor și a reușit să sedimenteze parteneriate cu unele dintre cele mai prestigioase instituții de învățământ. Ca părinte, ader la viziunea lor, de a implica familia în educație încă din primii ani, când parteneriatul cu dascălul aduce cele mai mari beneficii pentru dezvoltarea copilului.”,* a declarat Alexandru Bogdan, CEO ROCA X.

Concepută încă de la început pentru scalare, Kinderpedia este o platformă de tip cloud, găzduită în siguranță pe serverele Amazon și funcționează ca o aplicație nativă pe Android și iOS. Aplicația este multi-language și multi-currency, și este disponibilă deja în nouă limbi. Abordarea inovatoare a procesului educațional i-a adus platformei Kinderpedia premii la competiții și evenimente de profil, precum: acceleratorul Innovators for Children, unde a obținut locul întâi, Startarium Pitch Day, Gala Business Review, European Angel Investment Summit de la Bruxelles.

În prezent, pe Kinderpedia sunt înregistrate peste 2.000 de școli și grădinițe prestigioase din țară și din străinătate. Între instituțiile românești prezente pe platformă, se numără: Școala Ioanid, Școala Aletheea, Școala Gimnazială Just4Kids, Matei International School, Grădinițele Butterfly, Deutsche Schule, Școala Helikon, Saga Kid, Elf Cluj, Copiii Montessori, Acorns Nursery. Pe platformă operează de asemenea școli și grădinițe din Elveția, Iordania, Peru etc. În total sunt 63 de milioane de copii înscriși la școală și grădiniță, cu vârste cuprinse între 0 și 14 ani, în cele zece țări europene pe care Kinderpedia le vizează.

---

### Despre Kinderpedia

*Este o soluție completă de comunicare și management dedicată educației, ce reflectă viziunea celor trei fondatori, Daniel Rogoz, Evelina Necula și Valentin Ilea de a transforma educația prin optimizarea proceselor administrative și plasarea colaborării între dascăl și părinte în centrul actului educațional. Kinderpedia s-a născut în 2015, în urma unei finanțări europene de 135,000 de euro. Astăzi, investițiile în platforma totalizează aproape un milion de euro.*

*Între modulele Kinderpedia se numără: managementul copiilor și al familiilor, managementul grupelor, orarul de activități, calendarul de evenimente, meniul săptămânal, check-in pe baza de QR code, catalogul, predarea video la distanță, carnetul de note, modulul de teme, mesageria rapidă, înscrierea și planificarea capacității, managementul personalului, cronologie zilnică și raportare, observații individuale pentru fiecare activitate, galerie foto și video, notificări push personalizabile pe aplicația mobilă, registrul medical al copiilor, modul de chestionare, modul de newsletter, stocarea de documente în cloud, managementul mai multor locații, rapoarte personalizate, prognoza veniturilor, facturarea automată, plăți online, în aplicație.*

### Despre ROCA X

*ROCA X este un proiect destinat afacerilor disruptive la început de drum: tinerii antreprenori cu idei revoluționare din zona de tehnologie, în stadiu de MVP sau prototip, cu viziunea de a avea un impact în societate și cu pasiunea pentru a transforma această dorință în realitate.*

*ROCA X nu activează exclusiv într-o anumită nișă, ci monitorizează activ atât evoluția economică și domeniile cu creștere rapidă, cât și tendințele nou apărute în tehnologie, derivate de dimensiunile noi ale dezvoltării societății și umanității.*

*Ambiția ROCA X e să fie un jucător regional, cu acces la companiile de tehnologie europene, care să creeze o punte de legătură între companiile tech, resursele umane necesare dezvoltării lor, capital din surse private și instituționale și piețele de desfacere worldwide cu o modalitate extrem de rapidă în luarea deciziilor de business.*

### Despre SeedBlink

*SeedBlink este cea mai mare platformă regională de equity crowdfunding, care susține investitorii și democratizează investițiile prin "matching-ul" acestora cu startup-uri inovative. Angajamentul și misiunea noastră sunt de a pune umărul la dezvoltarea ecosistemului antreprenorial, permițând startup-urilor în căutare de finanțare accesul pe platformă și în primul rând facilitând alegerea de către investitori a startup-urilor preferate. Chiar și așa însă, fondurile sunt supuse riscului de a le pierde. Investițiile în startup-uri sunt considerate în toată lumea ca fiind afaceri riscante iar investitorii trebuie să aloce acestui demers doar sumele pe care își permit să le piardă. Unele dintre căile de diminuare a riscurilor sunt diversificarea investițiilor și alegerea cu predilecție a domeniilor în care investitorii au experiență și/ sau în companii în ale căror produse ei cred cu tărie.*